Brändikirja

systam

Brändimateriaalien keskeiset
elementit ja käyttöohjeet.

Systam – jokaisen vierailun taustalla

Vuodesta 2006 lähtien olemme tehneet vierailuista turvallisempia, sujuvampia ja helpommin hallittavia. Ratkaisumme huolehtivat vierailujen taustalla pyörivistä rutiineista ja auttavat luomaan yrityksille turvallisia työympäristöjä, sujuvia vierailukokemuksia ja parempia kasvokkain kohtaamisia.

Seuraavilla sivuilla tutustut brändiimme. Löydät täältä keskeiset elementit – kuvat, värit, fontit ja sanat – jotka kertovat, keitä olemme ja mitä edustamme. Näitä ohjeita noudattamalla varmistamme, että brändimme viestii selkeästi ja yhtenäisesti

Sisällys

01. Filosofiamme
- Arvomme
- Missiomme
- Visiomme

02. Tuotteemme
- Arvolupauksemme
- Asiakaslupauksemme

03. Brändimme
- Äänensävymme
- Ydinviestimme

04. Logomme
- Ensisijainen logo
- Turva-alueet
- Logon vaihtoehdot
- Logon käyttö
- Systam Studio logo

05. Sovellukset ja kuvakkeet

06. Värien käyttö
- Ensisijaiset värit
- Toissijaiset värit
- Liukuvärit
- Esimerkki ensijaisesta liukuväristä
- Esimerkki toissijaisesta liukuväristä
- Käyttöliittymän värit

07. Typografia
- Fontti
- Hierarkia

08. Kuvien käyttö
- Polku
- Polku ja kuva
- Valokuvat
- Ikonit

09. Tuotekuvat
- Pääte
- Rooms-näyttö
- Systam Studio
- Mobiili
- Verkkosivu

01.

Filosofiamme

systam

01. Filosofiamme

Arvomme

Mihin uskomme ja mikä meitä vie eteenpäin. Arvot, joiden mukaan toimimme ja jotka ohjaavat kaikkea tekemistämme..

Uskomme kasvokkain kohtaamisen voimaan

Vaikka digitaalisuus on olennainen osa nykymaailmaa, tiedämme, että kasvokkain kohtaamiset edistävät yhteistyötä ja innovaatioita, rakentavat luottamusta ja tuottavat tuloksia, joihin virtuaalisilla tapaamisilla ei päästä.

Tätä ydinarvoa vahvistaa tapamme tehdä yhteistyötä ja viedä yhteinen ajatus käytäntöön.

- Luotamme toisiimme, pidämme sanamme ja seisomme niiden takana.
- Uskallamme haastaa itseämme, kysyä jos emme tiedä ja kantaa vastuun.
- Välitämme toisistamme, työmme tuloksista ja asiakkaidemme menestyksestä.

01. Filosofiamme

Missiomme

Mitä teemme ja ketä varten. Missiomme muuttaa tarkoituksemme käytännön teoiksi ja ohjaa sitä, miten luomme arvoa asiakkaillemme joka päivä.

Mahdollistaa yrityksille parempia vierailuja

Automatisoimme vierailun koko polun kutsuista ja perehdytyksistä turvalliseen saapumiseen, kulkuun ja poistumiseen.

Kun rutiinit hoituvat automaattisesti ja turha säätö jää pois, ihmiset voivat keskittyä sujuviin kohtaamisiin.

01. Filosofiamme

Visiomme

Tulevaisuus, jota haluamme rakentaa. Mihin pyrimme yrityksenä ja millaisena näemme tulevaisuuden. Pitkän aikavälin suunnannäyttäjämme, joka innostaa meitä kasvamaan ja uudistumaan.

Turvalliset ja saumattomat työympäristöt, joissa vierailut merkitsevät

Haluamme säilyttää kasvokkaisten kohtaamisten ainutlaatuisen arvon yhä digitaalisemmassa maailmassa ja auttaa yrityksiä tekemään vierailuista turvallisempia, sujuvampia ja merkityksellisempiä.

02.

Tuotteemme

02. Tuotteemme

Arvolupauksemme

Toimintamme ydin. Sujuvoitamme vierailuja yhdistämällä tehokkaan automaation ja saumattomat integraatiot. Teemme koko vierailuprosessista tehokkaan ja vaivattoman – yhdellä klikkauksella.

Yksi sujuva polku jokaiselle vierailulle

Systam Visit
Vierailijahallinta

Vastaanota vieraat ja urakoitsijat sujuvasti. Automatisoi kutsut, perehdytykset, kirjautuminen ja vierailutietojen käsittely vaatimusten mukaan. Samalla tarjoat loistavan vierailukokemuksen ja tehostat toimintaa datan avulla.

Systam Rooms
Ovenpielinäytöt

Löydä vapaat tilat helposti, tee varauksia vaivatta ja hyödynnä tiloja tehokkaammin.

Systam Pass
Turvallisuusperehdytykset

Hoida henkilöstön ja muiden ryhmien perehdytykset digitaalisesti. Seuraa suorituksia ja varmista, että tieto on ymmärretty.

Systam Studio
Hallitse kaikkea yhdessä paikassa

Yhdistä vierailut, perehdytykset ja tilavaraukset sekä hyödynnä tietoa työympäristön toiminnan tehostamisessa.

02. Tuotteemme

Asiakaslupauksemme

Vankkumaton lupauksemme asiakkaillemme. Mitä voit odottaa meiltä yhteisen matkamme jokaisessa vaiheessa.

Vierailun verran edellä

Varmistamme, että vierailupolkusi sujuu ilman ikäviä yllätyksiä, kaikki tarvittava tulee hoidettua ja arki pysyy sujuvana ja turvallisena.

Ja jos jokin kaipaa huomiota, olemme lähellä ja valmiina laittamaan asiat kuntoon. Voit luottaa siihen, että saat meiltä parasta tänään – ja pysyt vierailun verran edellä myös huomenna.

03.

Brändimme

systam

03. Brändimme

Äänensävymme

Nämä äänensävyämme havainnollistavat esimerkit määrittelevät, miten viestimme eri kohderyhmillemme ja tuomme brändimme persoonallisuuden esiin.

Ystävältä toiselle

Ei turhaa pönötystä. Kerro asia niin kuin kertoisit sen ystävälle.

1. Puhu me-muodossa.
”Olemme suomalainen ohjelmistoyritys.”

2. Käytä aktiivista ilmaisua.
”Lataa materiaali alla olevasta linkistä.”

3. Käytä rentoa ja arkista kieltä.
”Vain muutama klikkaus, ja homma on hoidettu.”

Aidosti ja ylpeästi

Olemme oman alamme asiantuntijoita, eikä sitä tarvitse peitellä.

1. Käytä itsevarmaa kieltä.
”Olemme hioneet tämän työkalun huippuunsa, jotta saat selville, mitä vierailijadatasi todella kertoo.”

2. Kerro todennetuista tuloksista.
”Yli 98 %:n käytettävyydellä olemme tukenasi silloin, kun tarvitset meitä.”

3. Kerro saavutuksistamme ylpeästi.
”Suomen johtava palvelu.”

Lyhyesti ja ytimekkäästi

Jätä turhat korulauseet pois ja sano se kuin suomalaiset.

1. Käytä lyhyitä lauseita.
”Hallitse käyttäjätilejäsi nopeasti ja helposti.”

2. Mene suoraan asiaan kiertelemättä.
”Se toimii. Niin yksinkertaista se on.”

3. Pilko lauseet osiin pilkuttamisen sijaan.
”Seuraa vierailijoitasi vaivattomasti. Näe, mitä tapahtuu. Hyödynnä tietoa toimintasi tehostamiseen.”

03. Brändimme

Äänensävymme

Nämä äänensävyämme havainnollistavat esimerkit määrittelevät, miten viestimme eri kohderyhmillemme ja tuomme brändimme persoonallisuuden esiin.

Pilkettä silmäkulmassa

Käytä sopivasti kuivaa huumoria ja leikkisyyttä.

1. Käytä yllättäviä tai nokkelia heittoja.
”Klikkaa painiketta. Tai älä. Mutta sitten jäät paitsi.”

2. Ole persoonallinen, mutta ammattimainen.
”Me pyörittelimme numerot puolestasi, jotta sinun ei tarvitse. Ole hyvä vain.”

3. Leikittele sanoilla ja sanavalinnoilla.
”Löydä resepti turvallisempiin vierailuihin ja tee kohtaamisista entistäkin herkullisempia.”

Ei teknistä jargonia

Ole helposti lähestyttävä ja ymmärrettävä.

1. Käytä arkikielen sanoja
Sano ”yhdistetty” mieluummin kuin ”synkronoitu” tai ”helppo pääsy” mieluummin kuin ”todennus”.

2. Selitä asiat yksinkertaisesti.
Sano ”Tämä työkalu toimii kaikkialla” mieluummin kuin ”Monialustainen toiminnallisuus”.

3. Keskity lopputulokseen ja hyötyihin, älä prosessiin.
”Seuraa tärkeimpiä tunnuslukujasi reaaliajassa ja hyödynnä tietoa siellä, missä sillä on merkitystä.”

03. Brändimme

Ydinviestimme

Ydinviestimme kiteyttää toimintamme toimintaamme: tarjoamme työkalut, joiden avulla jokainen kasvokkainen kohtaaminen on turvallinen, sujuva ja vaivaton. Viestiä käytetään keskeisissä kanavissa ja materiaaleissa, ja se toimii myös visuaalisen ilmeen inspiraationa.

Ydinviestiä käytetään ensisijaisesti sen perusmuodossa, mutta viimeistä sanaa voidaan vaihtaa käyttötarkoituksen mukaan. Näin voimme nostaa esiin tuotteidemme hyötyjä tai muita meille tärkeitä teemoja.

greet. meet. repeat.
effortlessly

greet. meet. repeat.
securely

greet. meet. repeat.
seamlessly

greet. meet. repeat.
effectively

greet. meet. repeat.
reliably

Effortlessly emphasizes automation and ease of use.

Securely highlights privacy and data security.

Effectively focuses on productivity and savings.

Seamlessly emphasizes integrations and user experience.

Reliably highlights the reliability of our solutions.

04.

Logomme

04. Logomme

Logomme kuvastaa mutkatonta ja turvallista toimintaa sekä korostaa Systamin mahdollistamaa myönteistä ja lämminhenkistä kokemusta.



04. Logomme

Turva-alue

Suhteellisessa mittauksessa S-kirjaimen leveyttä ja korkeutta käytetään mittayksikköinä x(L) ja x(K).

Logon suoja-alue määritellään S-kirjaimen mittojen perusteella: ylä- ja alapuolella 1 × kirjaimen korkeus (K) sekä vasemmalla ja oikealla 2 × kirjaimen leveys (L).

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa tekstiä tai muita graafisia elementtejä.





04. Logomme

Systamin logon eri versiot

Systamin ensisijaisessa logossa käytetään brändin tummansinistä pääväriä ja pinkkiä tehosteväriä. Logon pääosa on tummansininen, ja a-kirjaimen alla oleva viiva on pinkki. Tarvittaessa logoa voidaan käyttää myös ilman alleviivausta.

Logon värit ja niiden oikea käyttö on tärkeää säilyttää. Suosi aina mahdollisuuksien mukaan logon värillistä versiota. Jos tekniset rajoitukset tai visuaaliset syyt sitä edellyttävät, voit käyttää myös logon valkoista tai mustaa versiota.

Logo RGB (png, svg)

Logo CMYK (ai) — painoversio



8 px - vähimmäiskorkeus digitaalisessa käytössä
10 pt - vähimmäiskorkeus painokäytössä

Värillinen versio

Värillinen versio (käänteinen)

Musta

Valkoinen

04. Logomme

Käyttö

Logomme on monikäyttöinen ja soveltuu erilaisiin käyttötarkoituksiin:

- Ensisijaiset värilliset versiot (1.1, 1.2)
- Valkoinen versio värillisellä taustalla tai valokuvan päällä (1.3)

Huomioi seuraavat ohjeet:

- Käytä logossa vain brändin päävärejä, valkoista tai mustaa (2.1).
- Varmista riittävä kontrasti, jotta logo erottuu taustasta selkeästi (2.2).
- Älä venytä, vääristä tai muuta logon värejä (2.3).



1.1



2.2



1.3



2.3



1.2



2.2

04. Logomme

Systam Studion logo

Systam Studio



05.

Sovellukset ja kuvakkeet

05. Sovellusten ja sivustojen kuvakkeet

Sovellusten kuvakkeet



Rooms



Itsepalvelupääte

Sivustokuvakkeet



Systam Studio



Systam.io



Admin tool



Mobile

05. Sovellusten ja sivustojen kuvakkeet

Palvelukuvakkeet

Tarjouksiin ja myyntimateriaaleihin.

Palvelukuvakkeet auttavat asiakkaita tunnistamaan palvelumme yhdellä silmäyksellä. Käytä kuvakkeita yhdessä palvelun nimen kanssa.

- Kuvakkeissa noudatetaan kuvaohjeistustamme: ääriviivat, pyöristetyt kulmat ja 1,5 pt:n viivanpaksuus.
- Ei sovelluskauppoihin tai selaimen välilehtiin.
- Älä venytä kuvakkeita, muuta niiden värejä tai yhdistä niitä käyttöliittymäkuvakkeisiin.



Visit Pass Rooms

06.

Värien käyttö

systam

06. Värien käyttö

Ensisijaiset värit

Brändimme perustuu lämpimiin vaaleanpunaisiin sävyihin sekä rauhalliseen ja vahvaan tummansiniseen. Yhdessä ne luovat brändille selkeän ja yhtenäisen visuaalisen ilmeen sekä viestivät palvelumme turvallisuudesta.

Brändin ensisijaisia värejä käytetään logossa, taustoissa, kuvituksissa sekä eri kosketuspainikkeiden liukuväreissä.

Tummansinistä käytetään painikkeissa, sisältöalueissa, tummissa taustoissa ja suurissa otsikoissa. Mustaa ja valkoista käytetään pääasiassa leipätekstissä.

Systam pink FF3364	Korostus FF6488	Systam navy 181A34
R 255 / G 51 / B 100 C 0 / M 92 / Y 43 / K 0 PMS 191 C	R 255 / G 115 / B 159 C 0 / M 67 / Y 15 / K 0 PMS 190 C	R 24 / G 26 / B 52 C 100 / M 87 / Y 0 / K 82 PMS 2765C

Valkoinen FFFFFF	Musta 0C0C0C
	R 12 / G 12 / B 12 C 60 / M 40 / Y 40 / K 100

systam

06. Värien käyttö

Lisävärit

Lisävärejä voidaan käyttää täydentävinä sävyinä kuvituksissa, verkkosivujen elementeissä ja yksittäisissä taustoissa sekä ensisijaisten ja tuotekohtaisten liukuvärien osana.

Lisävärit eivät saa viedä huomiota brändin ensisijaiselta vaaleanpunaiselta. Käytä niitä tarkiten ja vain silloin, kun niille on selkeä tarve.

Lämmin 2 FF4473 R 255 / G 68 / B 115	Viileä FF739F R 255 / G 115 / B 159 C 0 / M 70 / Y 10 / K 0	Vaaleanpunainen FFE3EC
Persikka 3 FFCBAC	Violetti DBACFF	Sininen ACE1FF
Harmaa 0,5 F1F1F1	Neutraali 1,5 D6D6D6	Harmaa 2F2F2F R 47 / G 47 / B 47 C 20 / M 15 / Y 15 / K 90

06. Värien käyttö

Brändin ensisijainen liukuväri

Ensisijaista liukuväriä käytetään, kun viestimme Systamista yrityksenä tai esittelemme kaikkia tuotteitamme kokonaisuutena. Se edustaa koko tuotevalikoimaamme ja brändi-identiteettiämme.

Muiden liukuvärien käyttö

Jokaisella tuotteella on oma liukuvärinsä, jota käytetään tuotekohtaisissa materiaaleissa, kuten esineissä, tuotesivuilla ja laskeutumissivuilla. Liukuvärit auttavat erottamaan tuotteet toisistaan ja säilyttävät samalla brändin yhtenäisen ilmeen.

Ensisijainen liukuväri

Systamin ensisijainen liukuväri yhdistää brändimme lämpimät vaaleanpunaiset sävyt ja viestii palveluidemme mahdollistamista sujuvista vierailukokemuksista. Väri liukuu viileämpään violettiin, joka yhdessä tummansinisen kanssa kuvastaa palveluidemme turvallisuutta ja vakautta.

Ensisijainen

#FF4473 #FF6488 #FF739F #FFACEA

Tuotekohtaiset liukuvärit

Tuotekohtaiset liukuvärit antavat jokaiselle tuotteelle oman visuaalisen ilmeensä osana Systamin brändiä.

Vierailijahallinnassa käytetään vaaleanpunaisen ja violetin yhdistelmää, turvallisuusperehdytyksissä violetin ja sinisen yhdistelmää sekä tilavarausratkaisuissa lämpimän persikan ja vaaleanpunaisen yhdistelmää.

Vierailijahallinta

Vaaleanpunainen-violetti

Turvallisuusperehdytykset

Violetti-sininen

Tilavaraukset ja ovenpielinäytöt

Persikka-vaaleanpunainen

Erikoisliukuväri

Erikoisliukuväriä käytetään harkitusti, kun halutaan korostaa erityisen tärkeitä elementtejä ja kiinnittää niihin huomiota. Sitä voidaan käyttää myös taustaelementtinä hillitymmässä muodossa, jolloin peittävyys on 12 %.

Erikoisliukuväri

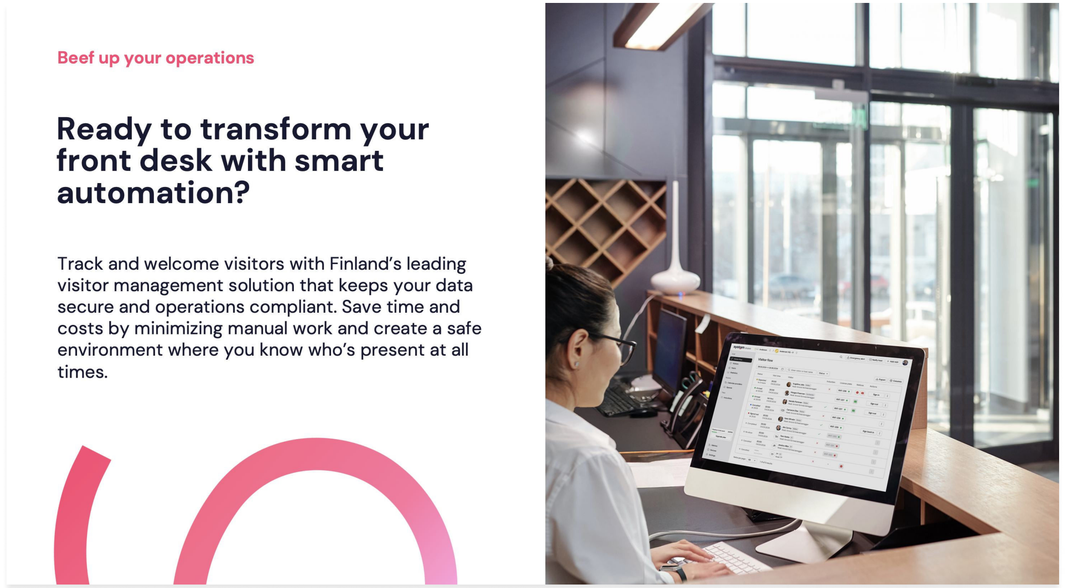
Erikoisliukuväri 12 %

06. Värien käyttö

Esimerkkejä ensisijaisen liukuvärin käytöstä

Ensisijaista liukuväriä voidaan käyttää yksinkertaisena viivana tai polkuna sekä esimerkiksi tiimikuvien kehityksenä.

Pääsääntö on, että Systamista yleisesti viestissäessä ensijaista liukuväriä voidaan käyttää sekä polkuelementeissä että erilaisten sisältöalueiden taustalla.







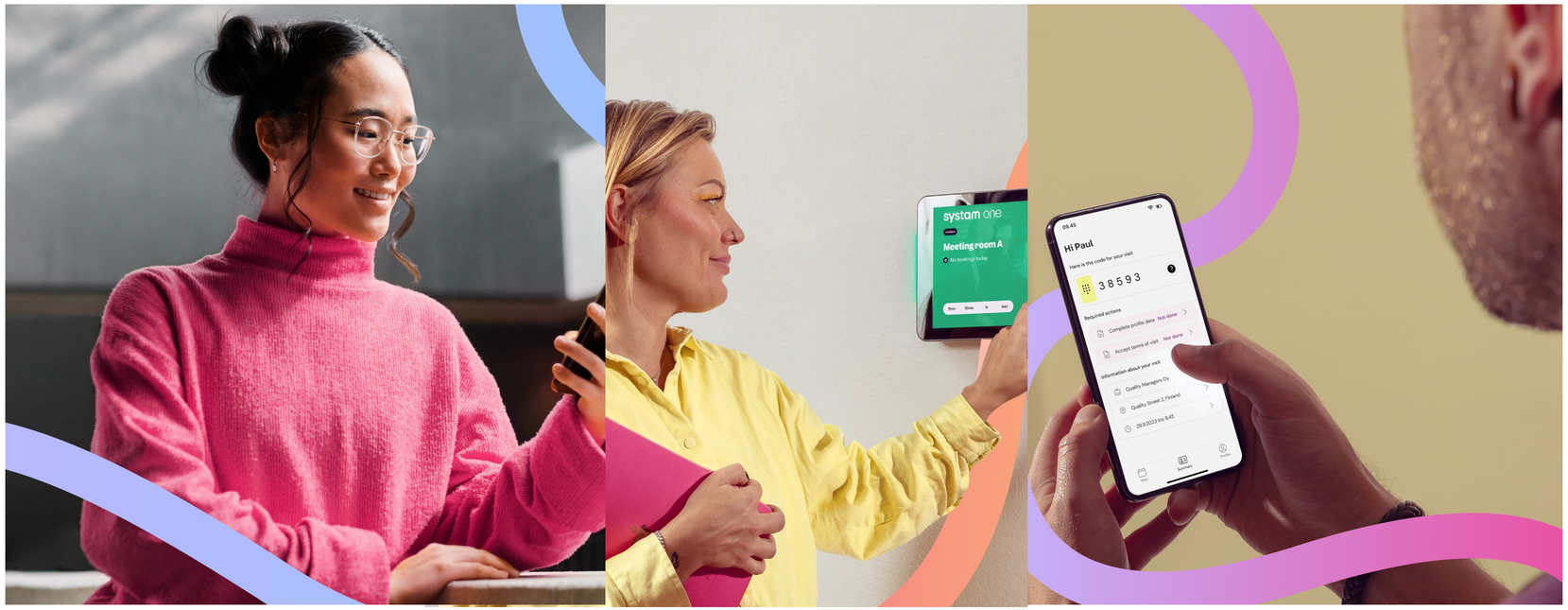


06. Värien käyttö

Esimerkkejä muista liukuväreistä

Esimerkkejä tuotekohtaisten liukuvärien käytöstä tuotteiden markkinointiviestinnässä.

Erikoisliukuväriä voidaan käyttää tiettyjen tekstien korostamiseen sekä hillittynä versiona sisältöalueiden taustalla.



together.

Offer a warm welcome with a difference

Our Systam solution offers a dynamic blend of automated visitor management, safety inductions, and room booking seamlessly integrated into your office or multi-tenant building operations. From casual guests to thousands of daily visitors, our solution brings you the best tools to host meetings with charm.

Why Systam?

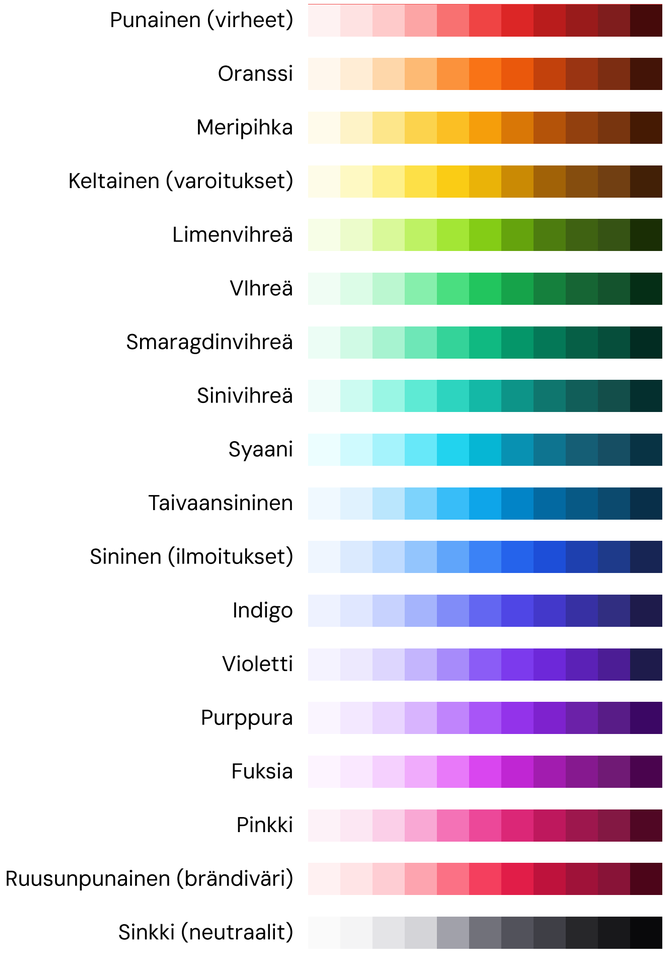
06. Värien käyttö

Käyttöliittymän värit

Tuotteissamme panostamme sujuvaan ja helppokäyttöiseen käyttökokemukseen sekä saavutettavuuteen. Siksi olemme valinneet käyttöliittymiimme oman väripalettinsa, joka perustuu testattuun ja optimoituun Tailwind CSS -väripalettiin. Sen avulla varmistamme tuotteidemme selkeän ja yhtenäisen käyttökokemuksen.
Käyttöliittymän väripaletti löytyy alla olevasta linkistä:

Figma

Tailwind värit



Zinc

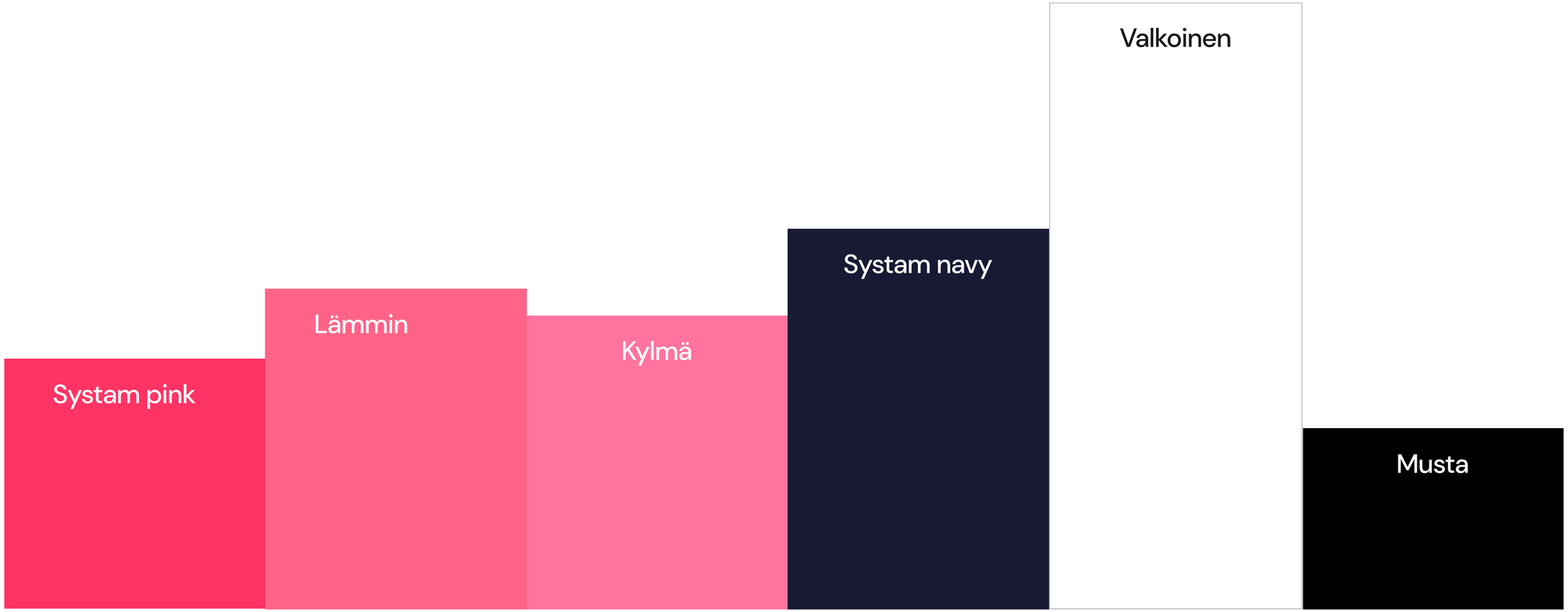
0	Taustat, käänteiset kuvakkeet	#FFFFFF
50		#FAFAFA
100	Reunukset ja viivat	F4F4F5
200	Reunukset ja viivat	E4E4E7
300		D4D4D8
400	Vaaleat kuvakkeet	A1A1AA
500	Peruskuvakkeet	71717A
600		52525B
700		3F3F46
800	Ensisijaiset painikkeet, logo, tummat kuvakkeet	27272A
900		18181B
950	Painettu painike, kuvitukset	09090B
999		#000000

06. Värien käyttö

Värien suhteet

Brändivärejämme käytetään johdonmukaisesti eri materiaaleissa tunnistettavan ja tasapainoisen visuaalisen ilmeen luomiseksi. Päävärit muodostavat ilmeen perustan, kun taas korostusväreillä nostetaan esiin tärkeitä elementtejä ja tuodaan ilmeeseen elävyyttä.

Systam pink	Lämmin	Kylmä	Systam navy	Valkoinen	Musta
Kanent, logo, tekstikorostukset, otsikot ja alleviivaukset.	Suurten alueiden ja elementtien tukiväri.	Käyttöliittymien ja liukuvärien tukiväri.	Pääotsikot, suuret alueet ja rakenteet sekä leipäteksti.	Taustat, rakenteet, otsikot ja leipäteksti.	



07.

Typografia

07. Typografiamme

Fontti

Brändimme fontti DM Sans viestii selkeyttä ja itsevarmuutta. Käytämme Regular-, Medium- ja Bold-leikkauksia kaikissa digitaalisissa ja painetuissa markkinointimateriaaleissa.

DM Sans

Varafontit:

Arial — varafontti tilanteisiin, joissa yhteensopivuus ja toimivuus ovat etusijalla eikä DM Sans ole käytettävissä.

DM Mono — virhetunnisteet.

DM Sans

DM Sans

DM Sans

DM Sans DM Sans DM Sans
DM Sans DM Sans

Bold-leikkausta käytetään suurimmissa pääotsikoissa (H1).

Medium-leikkausta käytetään toisen tason otsikoissa (H2) ja sitä pienemmissä otsikoissa.

Regular-leikkausta käytetään pääasiassa leipätekstissä.

07. Typografiamme

Tekstin hierarkia

Tekstissä tulee olla selkeä hierarkia: otsikko, varsinainen leipäteksti sekä tarvittaessa täydentävä kuvaus, painike tai alaviite. Näet esimerkin tästä.

Näyttöjen typografian käyttöön ja hierarkiaan voit tutustua tarkemmin Figmassa:

Figma



08.

Kuvien käyttö

08. Kuvien käyttö

01. Polku

Polku kuvaa Systamin mahdollistamaa sujuvaa ja myönteistä vierailukokemusta. Sen orgaaninen, vapaasti virtaava muoto ilmentää myös palvelumme dynaamisuutta ja jokaisen kohtaamisen ainutlaatuisuutta.

Polku on brändimme keskeinen graafinen elementti, jota voidaan käyttää monipuolisesti esimerkiksi esitysten kansissa, näytöillä, verkkosivuilla, GIF-animatioissa ja valokuvien yhteydessä. Se toimii myös pelkistettynä visuaalisena elementtinä tekstin ja selkeän taustan rinnalla.

Systamin eri tuotteita voidaan kuvata oman värisillä poluillaan, jotka havainnollistavat kunkin tuotteen roolia vierailuprosessissa.

Systamin pääpolku



Vierailijahallinta



Turvallisuusperehdytykset



Tilavaraukset ja ovenpielinäytöt



08. Kuvien käyttö

02. Polun käyttöohje

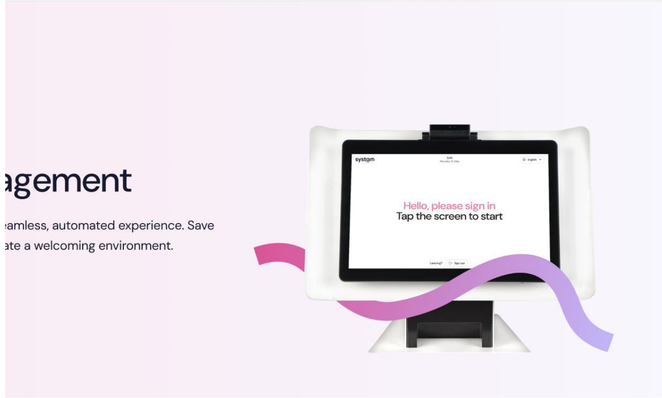
Polku on monipuolinen visuaalinen elementti, jota voidaan käyttää eri tavoin. Se voi ohjata katsetta, kuvata vaiheittain etenevää prosessia tai havainnollistaa ajatusta. Polulle on ominaista selkeät suunnanmuutokset.

Yhtenäisen visuaalisen ilmeen säilyttämiseksi polun paksuus tulee suhteuttaa käyttökohteeseen oikealla esitettyjen esimerkkien mukaisesti.

Esimerkki 1: Etusivun pääkuva



Esimerkki 2: Tuotesivun pääkuva



Esimerkki 3: Muut kuvat



Esimerkki 4: Messuosaston seinä



systam

08. Kuvien käyttö

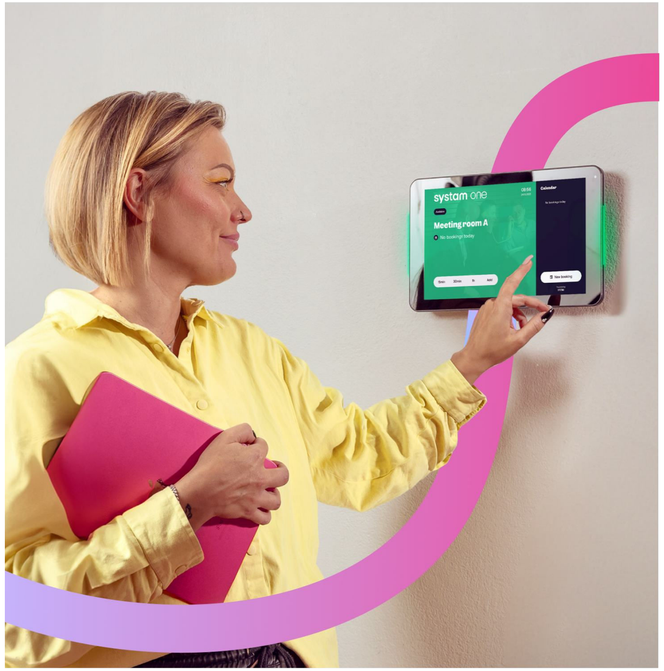
03. Polku + valokuva

Polkua voidaan käyttää valokuvien yhteydessä vahvistamaan brändin visuaalista ilmettä, ohjaamaan katsetta laitteeseen tai luomaan kuvaan haluttua tunnelmaa.

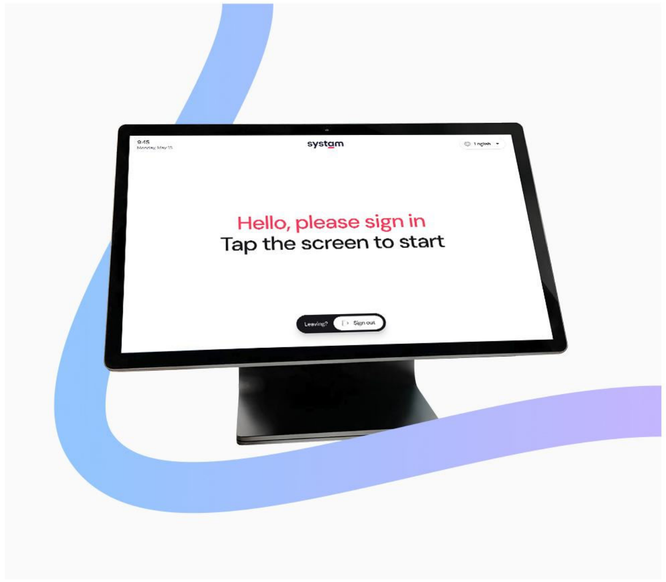
Polku voidaan yhdistää valokuvaan monin tavoin:

- kulkemaan vapaasti kuvan ympärillä
- ohjaamaan katsetta laitteeseen
- yhdistämään ihmisiä
- toimimaan muotoiltuna rajauksena
- kiertämään henkilön tai laitteen ympärillä.









Brändikirja

08. Kuvien käyttö

04. Valokuvat

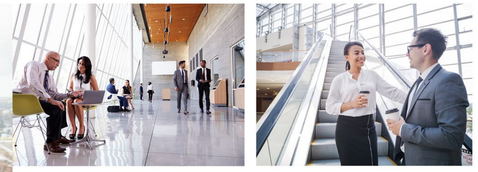
Valokuvissa kuvataan ihmisiä erilaisissa tilanteissa ja sitä, miten palveluitamme käytetään osana sujuvaa arkea. Kuvien tulee olla valoisia ja kontrastiltaan selkeitä. Suosimme luonnonvaloa ja lämpimiä värisävyjä.

Kuvien värimaailman tulisi sopia yhteen brändimme lämpimän pinkin sekä viileän violetin ja tummansinisen sävyjen kanssa.

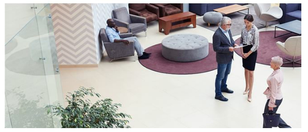
Taso 1: Etusivun pääkuvat

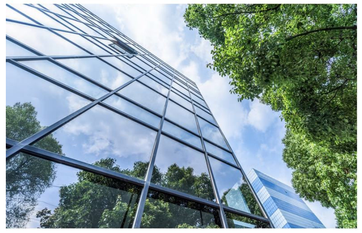
Taso 2: Muut pääkuvat

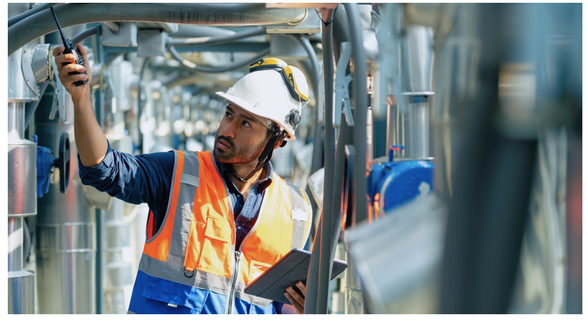
Taso 3: Osioiden kuvat ja pääkuvat

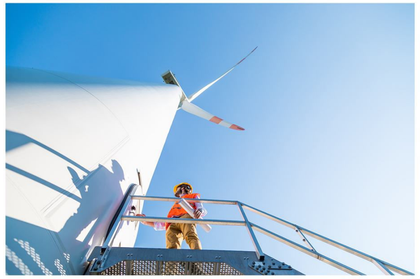


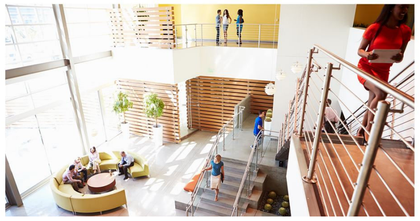













systam

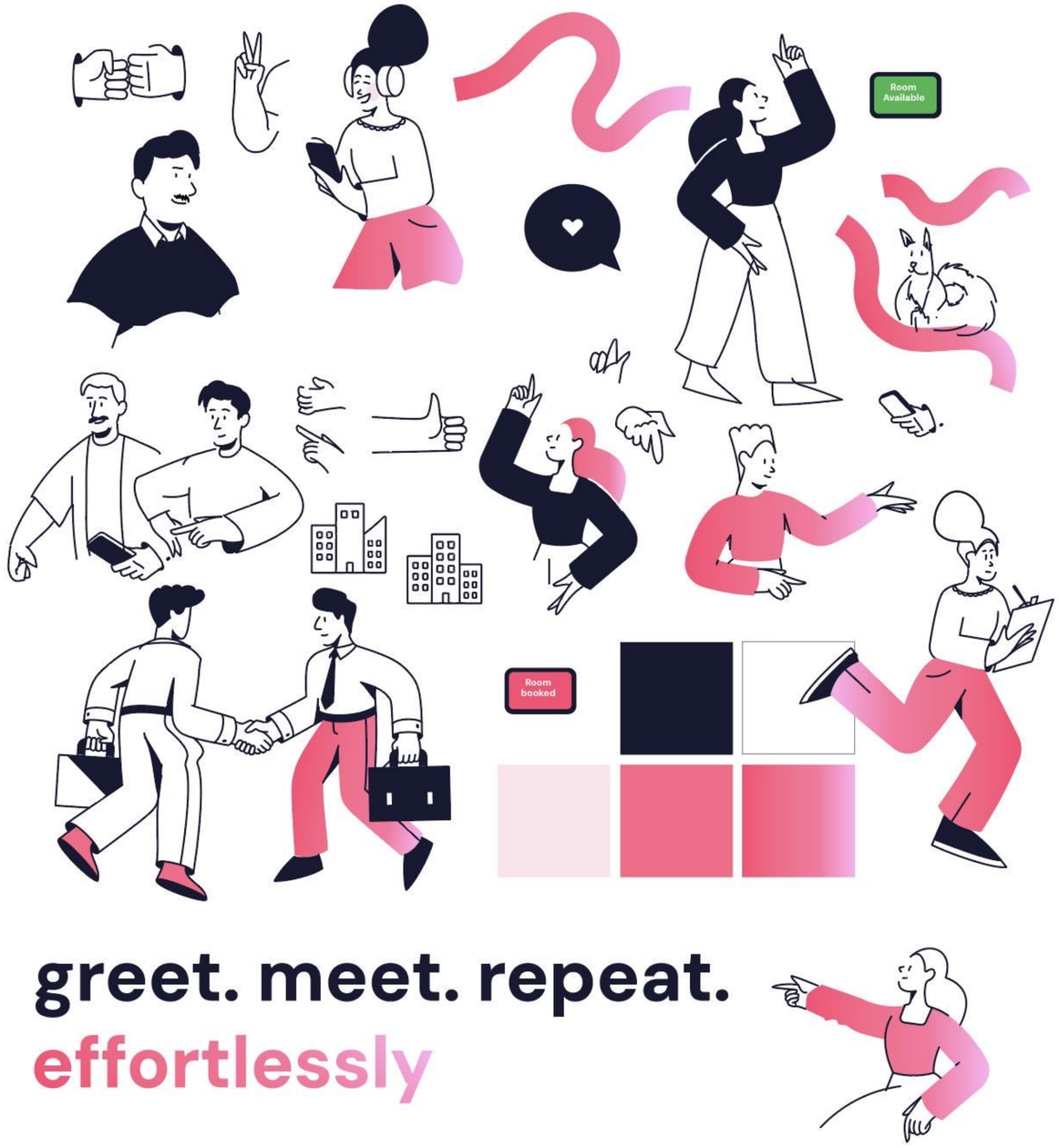
08. Kuvien käyttö

5. Kuvitukset

Kuvituksia voidaan käyttää monimutkaisten prosessien havainnollistamiseen, viestinnän elävöittämiseen tai visuaalisen ilmeen täydentämiseen. Kuvitustyylimme auttaa välittämään viestin kevyellä ja tyylikkäällä tavalla.

Kuvituksissa yhdistyvät tummansiniset ääriviivat sekä tummansiniset ja liukuväreillä täytetyt muodot. Niiden ilme on positiivinen, vapaasti soljuva ja yhtenäinen Systamin muun visuaalisen ilmeen kanssa.

Yksittäisiä elementtejä, kuten tilavarausnäyttöjen käyttöliittymiä, voidaan korostaa tuoteväreillä. Kuvituksen värimaailmasta noin 2/3 tulee kuitenkin muodostua valkoisesta ja tummansinisestä. Pinkkien liukuvärien osuus saa olla enintään 1/3.

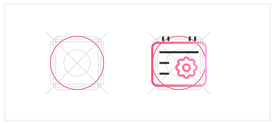


08. Kuvien käyttö

06. Ikonit

Brändimme mukaisten ikonien suunnittelussa tulee noudattaa seuraavia ohjeita:

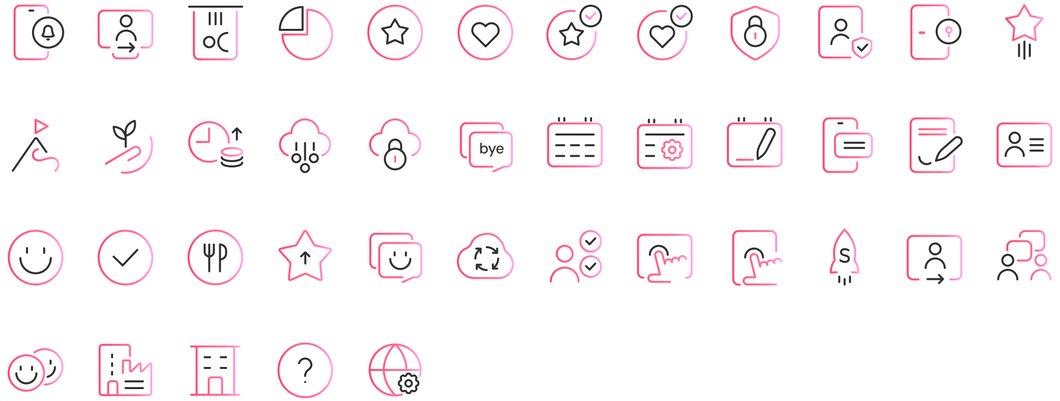
- Ikonien tulee olla ilmeeltään ystävällisiä ja positiivisia. Suosi pyöristettyjä kulmia.
- Kaikki ikonit toteutetaan ääriviivatyylillä. Liukuväri kulkee vasemmalta oikealla aina samassa värijärjestyksessä.
- Ikonien värimaailma koostuu kahdesta osasta: pääelementin täyttövärinä käytetään harmaata (#2F2F2F) tai valkoista ja täydentävissä elementeissä liukuväriä.
- Ääriviivan paksuus on 1,5pt.
- Uudet ikonit suunnitellaan 48 x 48 pikselin ruudukkoon.



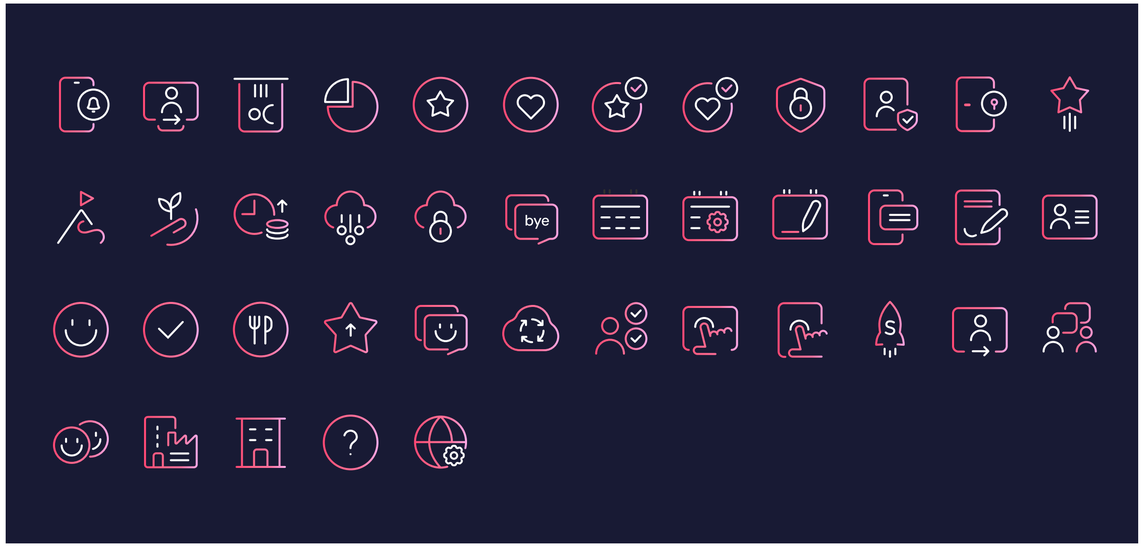
Linkit PNG- ja SVG-tiedostoihin

Figma

Valkoinen tausta



Musta tausta



systam

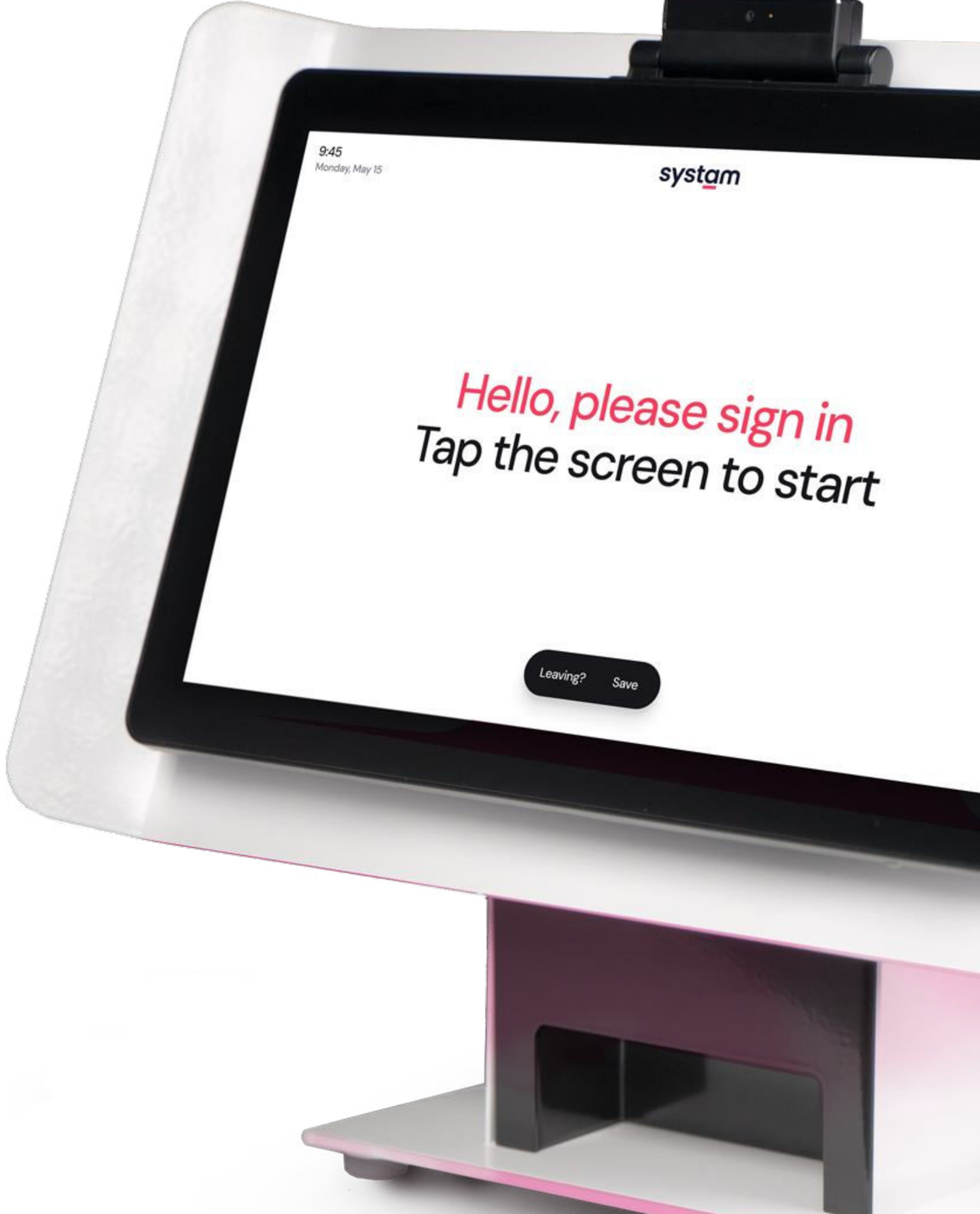
09.

Tuotekuvat

09. Tuotekuvat

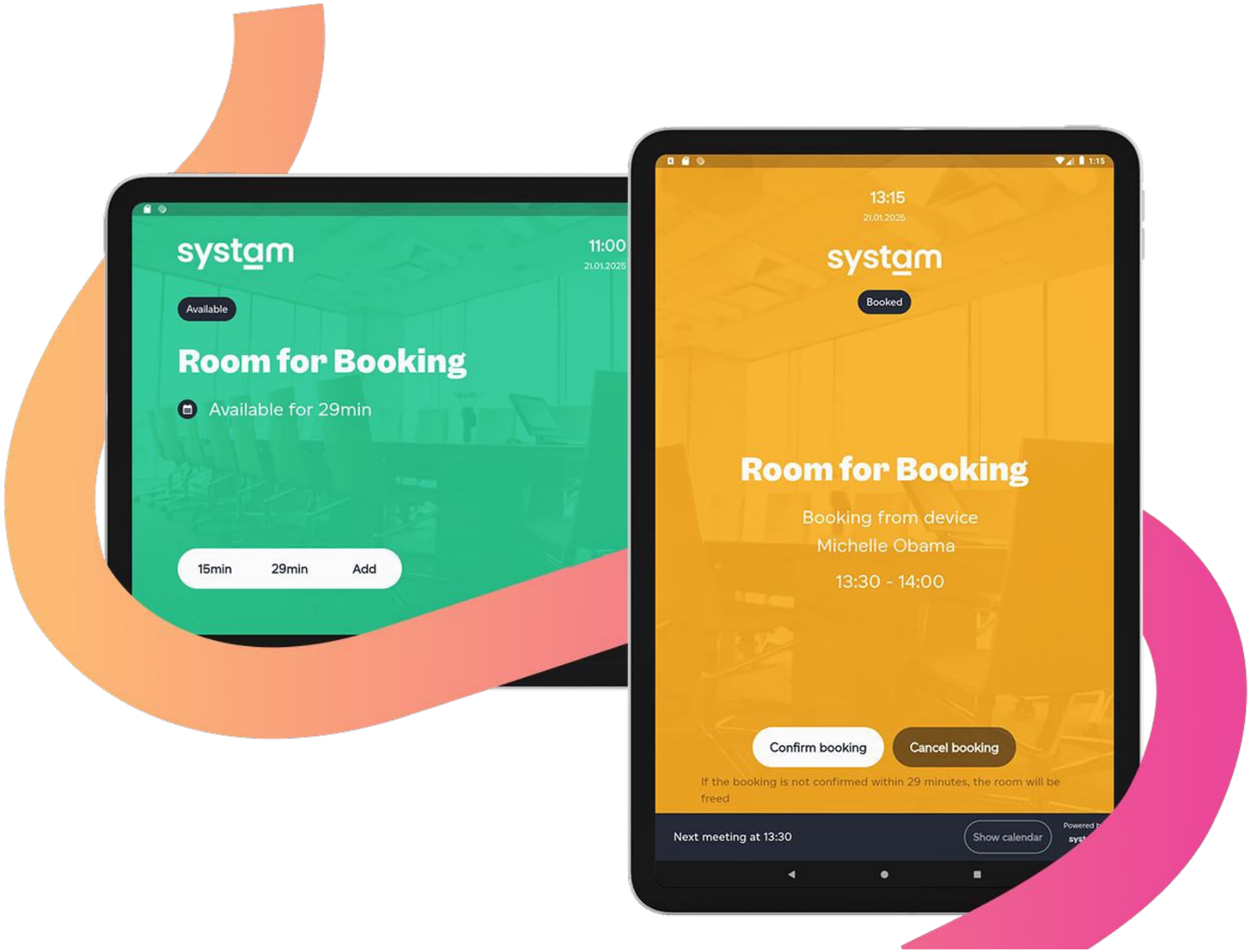
01. Itsepalvelupääte





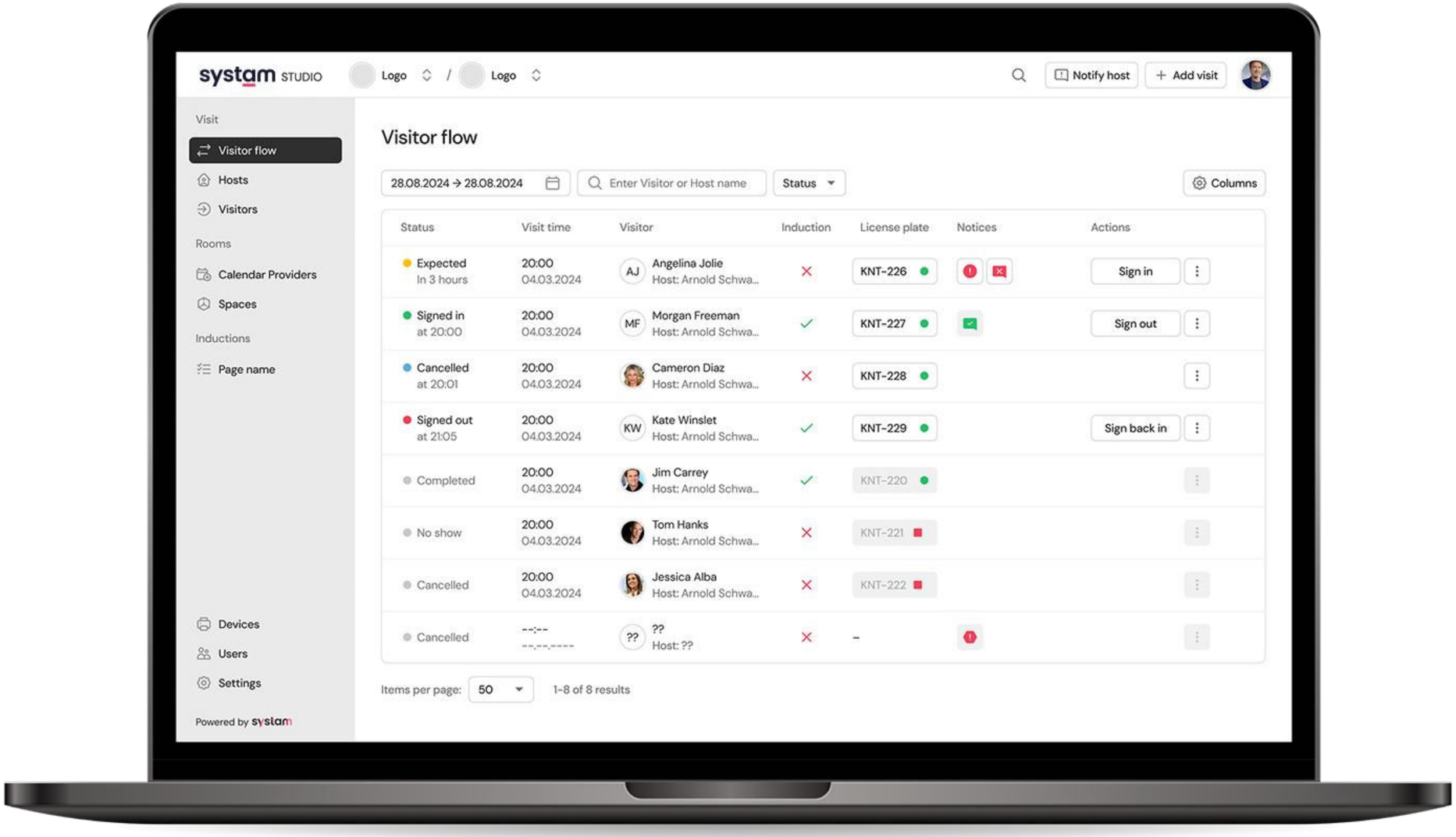
09. Tuotekuvat

02. Rooms-näyttö



09. Tuotekuvat

03. Systam Studio



systam

09. Tuotekuvat

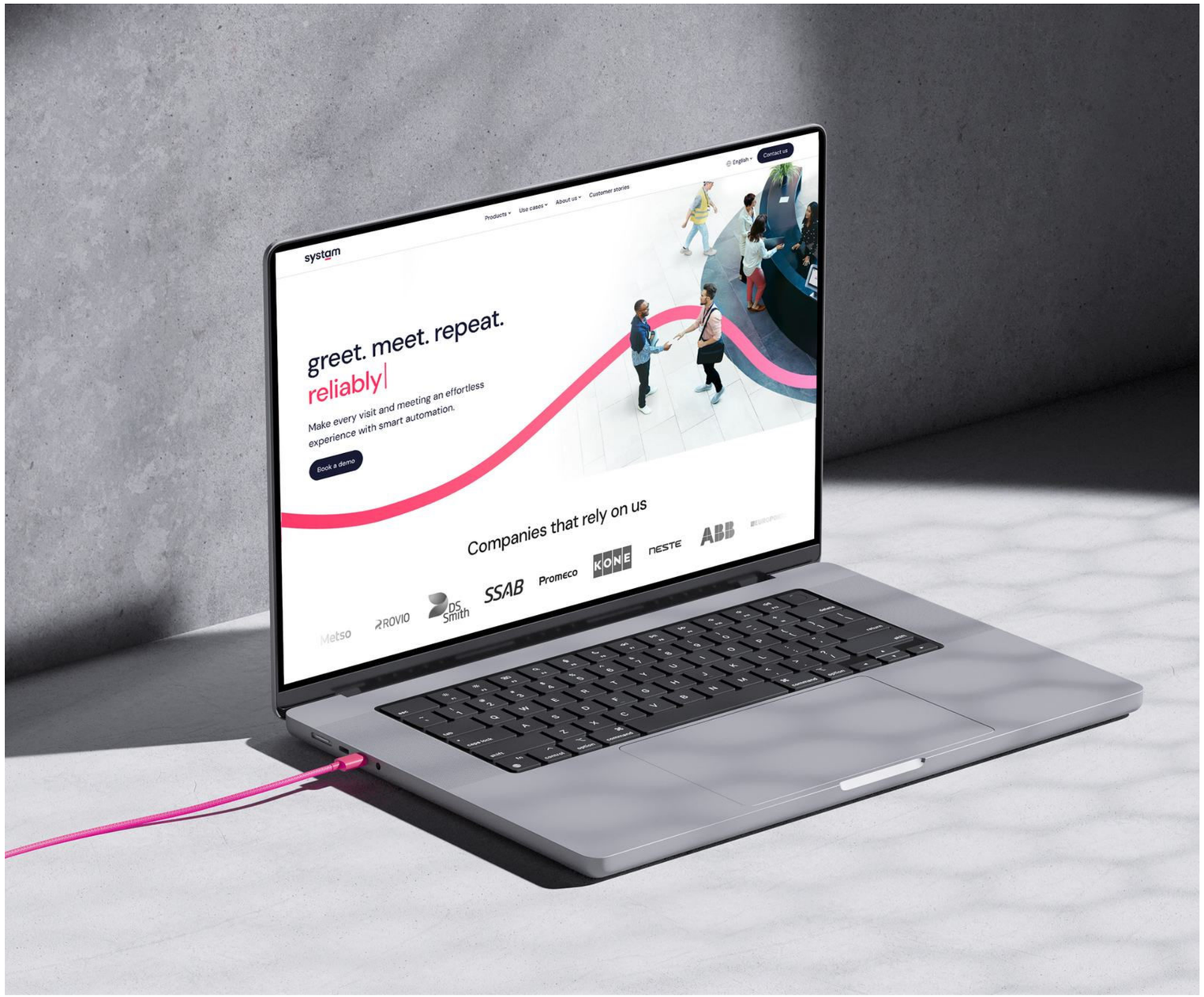
4. Turvallisuusperehdytys



systam

09. Tuotekuvat

05. Verkkosivut

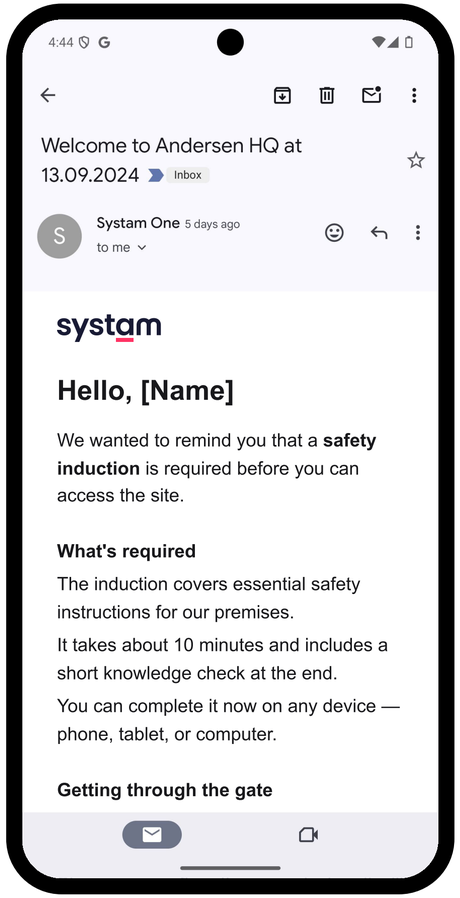


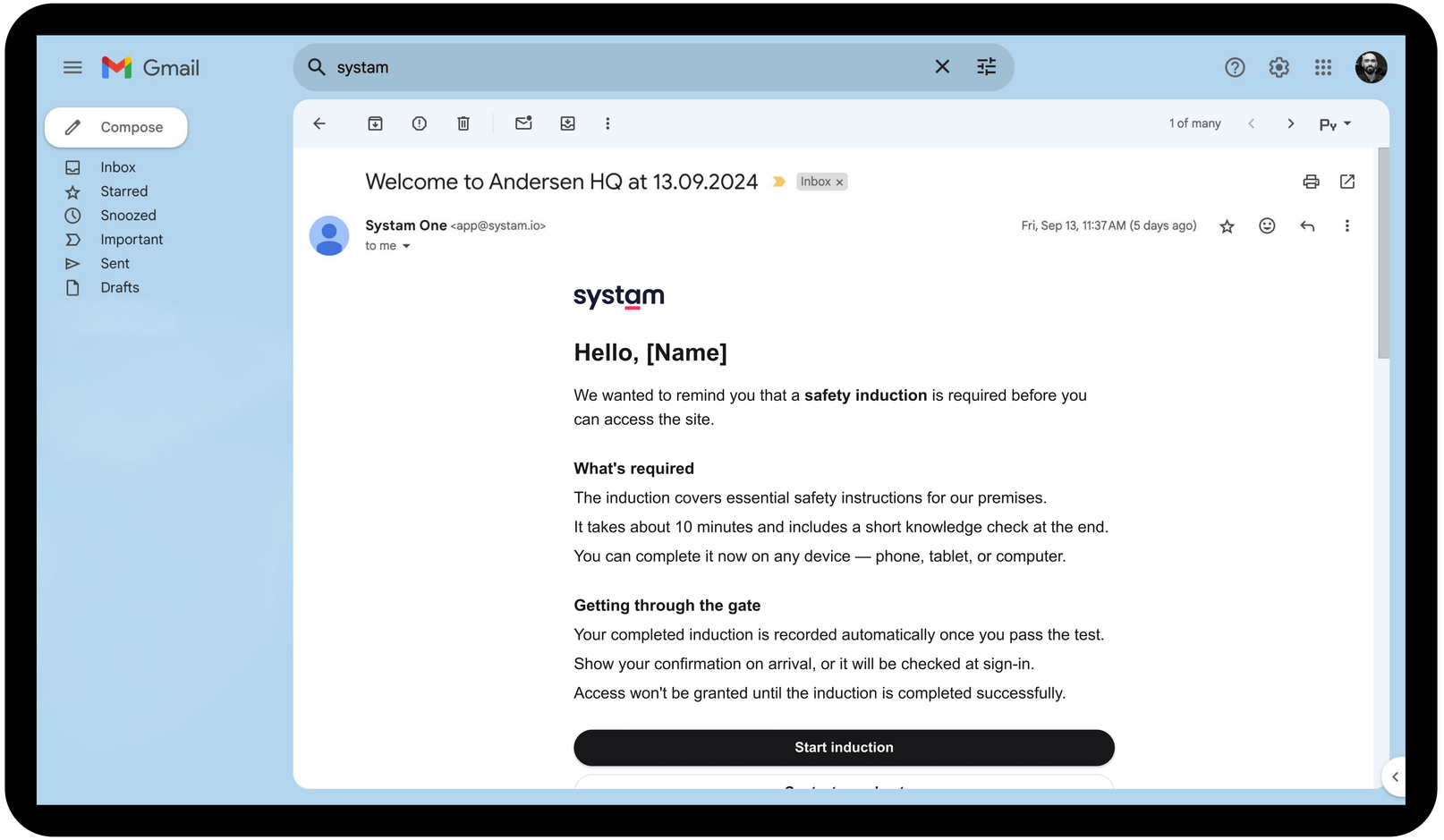
10.

Sähköpostit

10. Sähköpostit

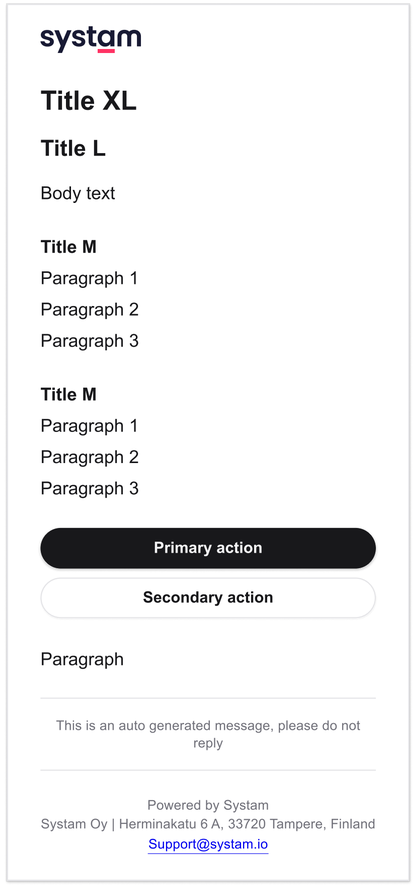
Sähköpostin ulkoasu eri laitteilla





10. Sähköpostit

Sähköpostin rakenne



1. Logo — Systamin logo aina samassa paikassa. Älä siirrä sitä tai muuta sen kokoa.
2. Otsikko (XL) — Viestin pääotsikko. Pidä se lyhyenä.
3. Otsikko (L) — Valinnainen alaotsikko.
4. Leipäteksti — Lyhyt johdanto heti otsikon alla. Yksi tai kaksi lausetta, jotka antavat taustatietoa viestin muulle sisällölle.
5. Sisältöosiot (otsikko M + kappaleet) — jokaisella osiolla on oma lihavoitu väliotsikkonsa (M) ja muutama rivi sitä täydentävää tekstiä. Osioita voi olla niin monta kuin viesti tarvitsee. Käsittele kussakin osiossa yhtä aihetta (esim. “Mitä tapahtuu seuraavaksi”, “Omat tietosi” tai “Tärkeät päivämäärät”).
6. Painikkeet — Enintään kaksi toimintoa:
   - Ensisijainen toiminto (musta painike): tärkein asia, jonka haluat vastaanottajan tekevän. Tämän tulee aina olla viestin tärkein seuraava vaihe.
   - Toissijainen toiminto (reunaviivallinen painike): valinnainen, vähemmän tärkeä toiminto. Jätä painike kokonaan pois, jos toista toimintoa ei tarvita.
7. Loppukappale — Lyhyt lopetusteksti tai lisätieto ennen alatunnistetta (esim. muistutus, aikatauluun liittyvä huomautus tai kiitos).
8. Älä vastaa tähän viestiin -ilmoitus — Kiinteä vakioteksti, jota ei saa muokata. Se kertoo vastaanottajalle, että viesti on automaattinen.
9. Alatunniste — Kaikissa viesteissä samanlainen, kiinteä osio, joka sisältää “Powered by Systam” -tekstin, yrityksen osoitteen tai tuen sähköpostiosoitteen. Älä muokkaa tätä osiota.

Nyrkkisääntö

Kaikki logosta “Älä vastaa tähän viestiin” -ilmoitukseen ja alatunnisteeseen kuuluvat kiinteät elementit säilyvät ennallaan. Älä muuta niiden asettelua, fontteja tai värejä.

Otsikon ja painikkeiden välinen sisältö (otsikot, leipäteksti, sisältöosiot ja painikkeiden tekstit) ovat viestikohtaisia ja muokattavissa.

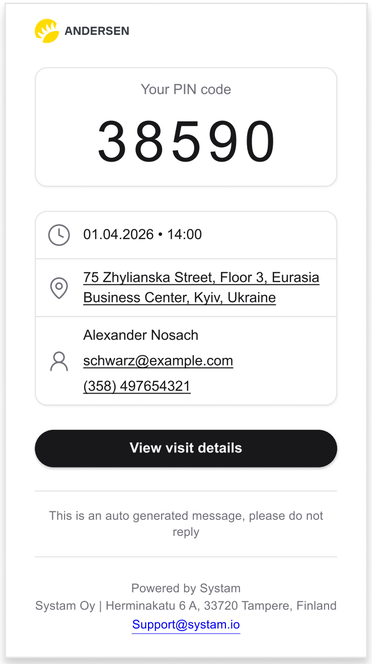
Ensisijainen tietolähde

Ajantasaiset ohjeet löytyvät Emails tiedostosta.

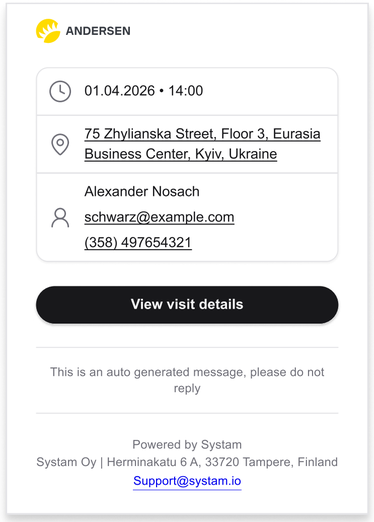
10. Sähköpostit

Esimerkkejä automaattisista sähköpostiviesteistä (aiheineen)

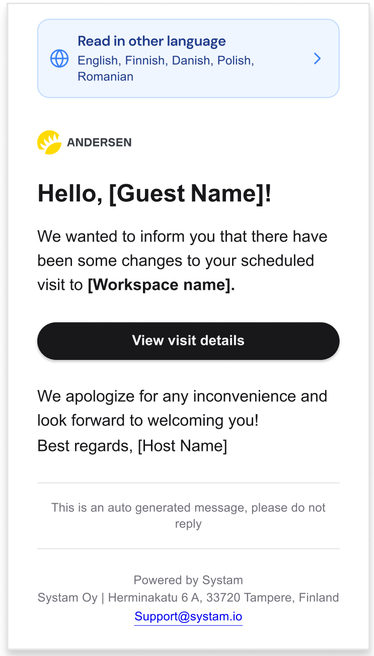
Vieras saa sähköpostin vierailun luomisen jälkeen.



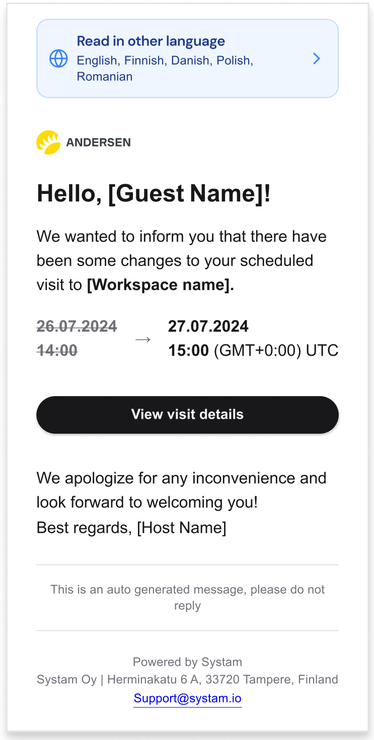
Vieras saa tämän sähköpostin vierailun luomisen jälkeen, kun isäntä on ottanut PIN-koodilla kirjautumisen pois käytöstä.



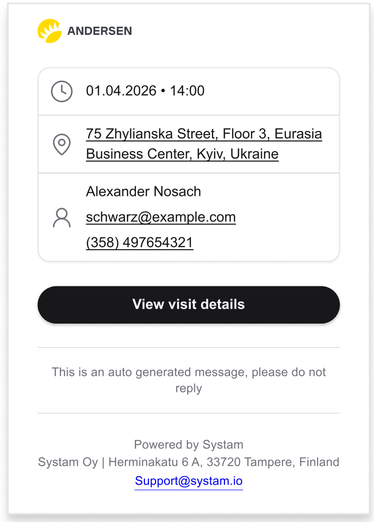
Vieras saa tämän sähköpostin, kun isäntä tekee vierailuun muita kun päivämäärään ja kellonaikaan liittyviä muutoksia.



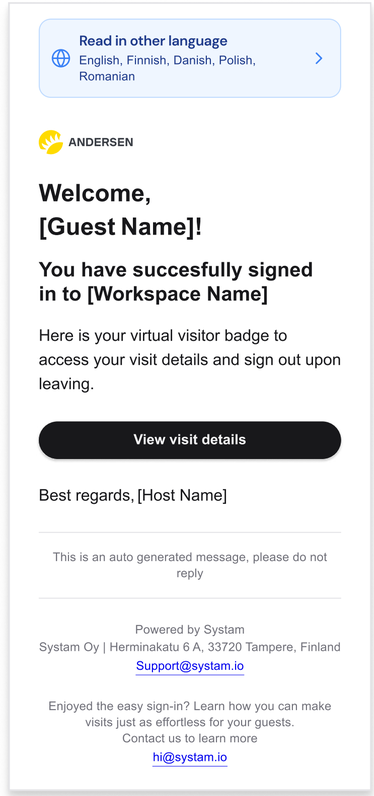
Vieras saa tämän sähköpostin, kun isäntä muuttaa päivämäärää tai kellonaikaa.



Vieras saa tämän sähköpostin päivää ennen vierailua (muistutus).



Vieras saa tämän sähköpostin sisäänkirjautumisen yhteydessä.

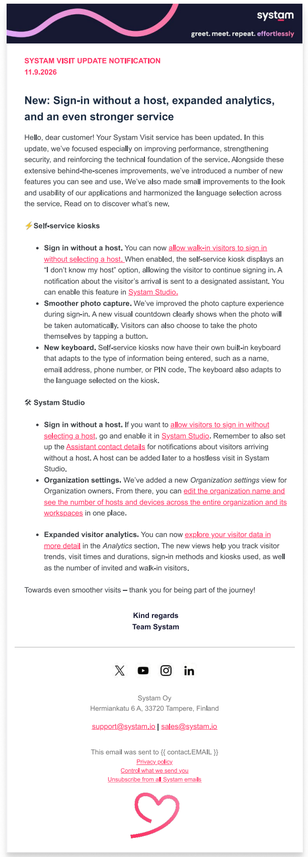


systam

Brändikirja

10. Sähköpostit

Esimerkki uutiskirjestä

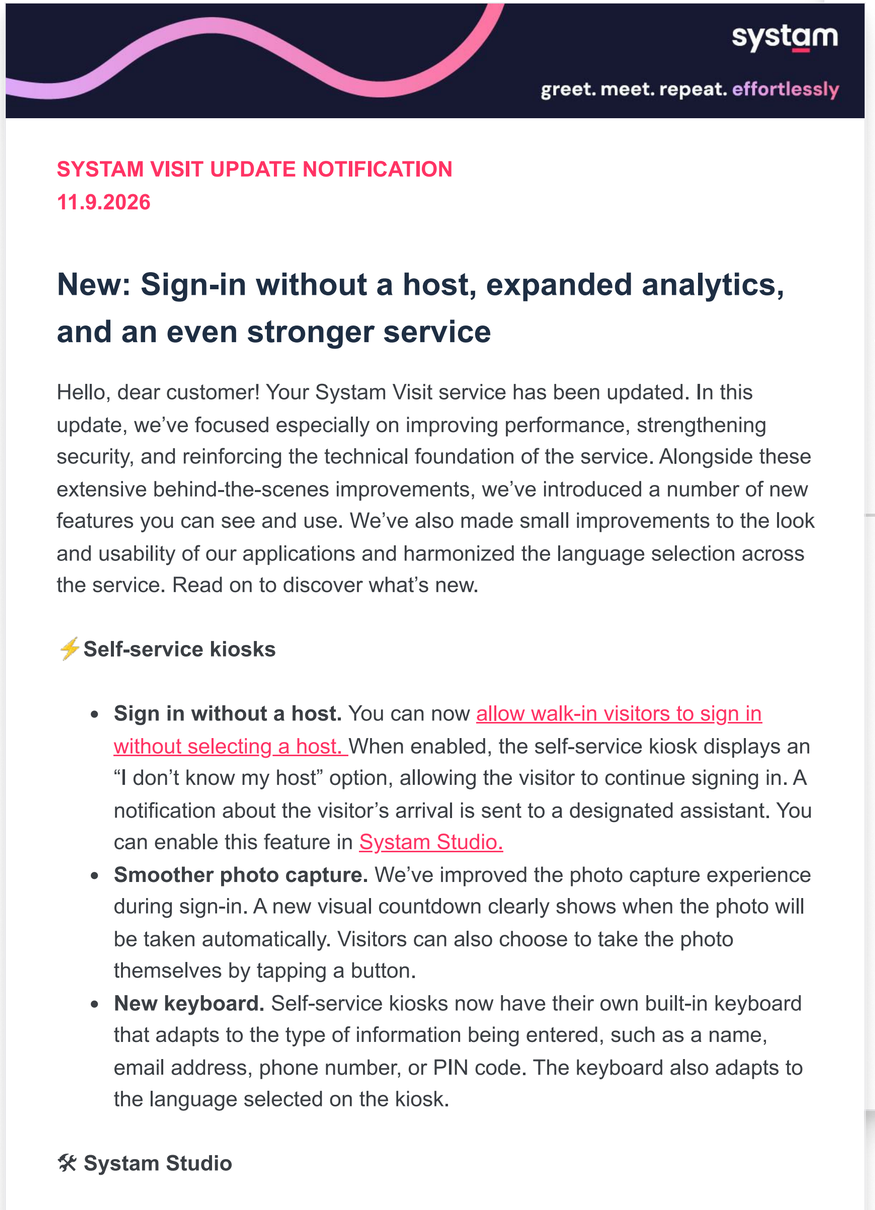


systam

Brändikirja

10. Sähköpostit

Esimerkki uutiskirjestä



systam

greet. meet. repeat. effortlessly

SYSTAM VISIT UPDATE NOTIFICATION
11.9.2026

New: Sign-in without a host, expanded analytics, and an even stronger service

Hello, dear customer! Your Systam Visit service has been updated. In this update, we've focused especially on improving performance, strengthening security, and reinforcing the technical foundation of the service. Alongside these extensive behind-the-scenes improvements, we've introduced a number of new features you can see and use. We've also made small improvements to the look and usability of our applications and harmonized the language selection across the service. Read on to discover what's new.

⚡**Self-service kiosks**

- **Sign in without a host.** You can now allow walk-in visitors to sign in without selecting a host. When enabled, the self-service kiosk displays an "I don't know my host" option, allowing the visitor to continue signing in. A notification about the visitor's arrival is sent to a designated assistant. You can enable this feature in Systam Studio.
- **Smoother photo capture.** We've improved the photo capture experience during sign-in. A new visual countdown clearly shows when the photo will be taken automatically. Visitors can also choose to take the photo themselves by tapping a button.
- **New keyboard.** Self-service kiosks now have their own built-in keyboard that adapts to the type of information being entered, such as a name, email address, phone number, or PIN code. The keyboard also adapts to the language selected on the kiosk.

🛠 **Systam Studio**

- **Sign in without a host.** If you want to allow visitors to sign in without selecting a host, go and enable it in Systam Studio. Remember to also set up the Assistant contact details for notifications about visitors arriving without a host. A host can be added later to a hostless visit in Systam Studio.
- **Organization settings.** We've added a new *Organization settings* view for Organization owners. From there, you can edit the organization name and see the number of hosts and devices across the entire organization and its workspaces in one place.

- **Expanded visitor analytics.** You can now explore your visitor data in more detail in the *Analytics* section. The new views help you track visitor trends, visit times and durations, sign-in methods and kiosks used, as well as the number of invited and walk-in visitors.

Towards even smoother visits – thank you for being part of the journey!

Kind regards
Team Systam

Systam Oy
Hermiankatu 6 A, 33720 Tampere, Finland

support@systam.io | sales@systam.io

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}
Privacy policy
Control what we send you
Unsubscribe from all Systam emails